

La comunicazione interpersonale

La comunicazione interpersonale è data dall'uso della parola (detta o scritta) e delle regole caratteristiche della lingua utilizzata [comunicazione verbale], dalla postura, dai gesti e dalla posizione assunta nello spazio [comunicazione non verbale] ed infine da come diciamo le cose [comunicazione paraverbale]

Gli assiomi della comunicazione ¹

1. è impossibile non comunicare
2. la comunicazione implica un contenuto ed una relazione
3. è una interpretazione della realtà
4. efficacia della comunicazione [assonanza tra comunicazione verbale e non verbale]
5. comunicazione simmetrica e non complementare

Perchè una comunicazione sia efficace gli assiomi devono essere rispettati tenendo conto che le diverse tipologie hanno un peso molto diverso per portare a termine con successo una comunicazione.

Questo è il modello suggerito:

- La comunicazione verbale pesa per il 7%
- la comunicazione paraverbale pesa per il 38 %
- la comunicazione non verbale pesa per il 55 %

Deve anche essere verificato:

- la forma in cui si esprime il messaggio deve essere adeguata
- non deve essere cambiato o alterato il codice
- comunicazione adeguata al destinatario
- comunicazione in linea con il contesto
- coincidenza tra comunicazione verbale e non verbale
- ascoltarsi

Riferimento e fonte dell'argomento: guidapsicologi.it

Gli assiomi relativi alla comunicazione interpersonale in realtà mettono in evidenza aspetti fondamentali della comunicazione validi anche in altre applicazioni.

Il trasmettitore ed il ricevitore devono usare lo stesso codice, devono avere la volontà di comunicare e devono saper gestire il contenuto della comunicazione per non rischiare di mantenere un collegamento senza comunicare: *requisiti indispensabili per la comunicazione interpersonale e per la comunicazione a distanza*

¹ Assiomi della comunicazione di Paul Watzlawick e della scuola di Palo Alto